

礼多多LDD

上海礼多多电子商务有限公司成立于2012年3月，总部位于上海，是一家纯互联网渠道运营商，是电商领域的领跑者，自2014年以来每年销售收入和净利润增长都超过100%。业务跨越B2B、B2C、O2O、跨境业务、自主品牌五大类，致力于为合作伙伴提供一站式的电子商务解决方案，通过提前布局渠道和独特运营服务，打造了多起成功案例。近年来，礼多多开始打造自主品牌，包括天然粉粉品牌超能战队，精品咖啡品牌咖啡米娅，生鲜品牌时时惠。

目前，涵盖零食、牛奶、进口食品、冲饮、水、碳酸饮料、果汁饮料、保健品、生鲜水果、冷冻食品等商品，与可口可乐、不凡帝、费列罗、贝因美、麦斯威尔、南方黑芝麻和通用磨坊等多家国内外知名品牌精诚合作。

目前已覆盖1号店、京东、天猫超市、当当、苏宁云商、亚马逊等自采经销类电商平台；和1号商城、京东POP平台、天猫、淘宝、苏宁等开放类电商平台；并大力拓展微信无线端及二三线城市的O2O业务。

优质的供应商、专业的物流系统构成了礼多多完备而成熟的供应链。从计划、采购、入厂物流、库存、配套生产协作、产品销售、出厂物流、售后服务、退货、结算等都形成了流畅的运转模式。

同时，礼多多还拥有一支资深的运营团队，通过精准营销的数据平台和服务经验为客户定制不同层级和组合的整合推广方案，为客户提供一站式电子商务解决方案。依托完备的供应链和强大的运营系统，礼多多成功服务于世界500强外资企业和国内各大上市公司。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lddldd-700288.html>

