

乐其Leqee

成立于2009年，全价值链品牌数字及电商服务平台，为品牌提供从电商运营、渠道拓展、数字营销、消费者运营、专业客服、仓储物流到策略咨询、技术解决方案的多元化专业服务，业务覆盖国内、跨境各大电商平台

品牌简介

乐其电商（乐麦信息技术（杭州）有限公司）成立于2009年，运营总部坐落于杭州滨江，在上海、杭州、北京、广州、香港、东京、首尔7大城市设立了公司，拥有超过三千名专业服务人员，是全价值链品牌数字及电商服务平台。

乐其电商现已形成了运营服务、渠道管理、新渠道探索、品牌孵化、数智解决方案、跨境电商等核心业务板块6大核心业务板块，满足品牌不同阶段的业务需求；搭建了品牌策略中心、数据营销中心、顾客体验中心、仓储物流中心4大服务中心，从前端到后端为消费者提供更好的购物体验；乐其的数据+技术双驱引擎，提供电商全链路数据和技术解决方案，包括智能运营平台、大数据系统、私域解决方案、交易系统平台及技术创新平台，是引领未来的行业模版。

乐其电商助力诸多世界500强品牌开展电商及数字化业务，截止目前，合作伙伴已超百家，知名品牌包括海蓝之谜、汤姆福特、悦木之源、芭比布朗、联合利华、花王、高洁丝、戴森、雀巢、星巴克、百事、依云、徐福记、玛氏箭牌、佳能、尼康等，同时也助力新锐品牌高速增长；业务涵盖品牌在天猫、京东、抖音以及各个分销渠道的电商及数字化服务，年销售额超百亿。

乐其电商汇聚了大量电商运营、消费者运营及数据和技术人才，80%以上员工为本科以上学历，20%左右为硕士研究生及以上学历。下设8个事业部：B2C事业部、B2B事业部、XLAB事业部、Digital Hub事业部、CAC事业部、产品技术事业部、供应链事业部、仓储物流事业部。

乐其是国家高新技术企业，是行业认可的电商运营、数字营销和产品技术专家。乐其拥有天猫、天猫国际、京东、零售通、唯品会等多平台标杆认证，是美妆、母婴、快速消费品、食品类目的领跑者，获得了金麦奖、金投赏，阿里妈妈、策略中心等奖项和数字营销专业认证。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lrleqee-168226.html>