

庙街美食广场

成立于2015年，国内知名大型美食广场，美食餐饮投资/设计/研发/运营孵化解决方案提供商，结合了传统文化/各地特色小吃/传统建筑装饰/传统庙会文化等

品牌简介

庙街商业管理有限公司在瞻仰祖国迅速腾飞的同时，了解到国人对于美好生活方式的追求，对民族传统美好事物的向往，由此创建了“庙街旅游·美食广场”的品牌。

“庙街旅游·美食文化广场”是以民族传统文化为内核，以各地特色小吃为元素，以旅游美食文化为主题。力求做到传统建筑装饰特色秀于外，传统庙会小吃文化慧于中。

“庙街”，顾名思义，是传统文化中“庙会”和“街市”的精华结合，是勤劳的华夏民族感恩自然馈赠和犒劳自己以及家人、享受幸福生活的集结地。这也是公司开设“庙街”的初衷，感恩自然，感恩生活。公司诚邀大家在闲暇之时呼朋唤友，携上家人，齐聚庙街，尝传统美食之鲜，品民族文化之秀。

庙街商业管理有限公司是我国先进的以美食餐饮投资、设计、研发、运营、孵化综合解决方案提供商。

公司通过“庙街美食广场”品牌，为全国160多个美食作坊客户提供创新技术与产品解决方案，让这些美食作坊通过公司投资、设计、研发、运营、孵化实现升级，实施标准化品牌化管理及运营。

作为美食广场的专业管理公司，总营业面积约二万多平方米，美食专柜超过二百四十家，现场工作人员约五百人。

“ 庙街美食 ” 将迅速向全国扩展，计划在国内开设八十多家大型美食广场。预计三年内，“ 庙街美食 ” 将拥有一万二千多种美食，月近三十万人次的顾客量，成为国内“ 美食多、顾客多、分店多 ” 的餐饮机构。

公司成立于2015年，力争5年内在香港和美国两地上市，做成中国大型的集投资、设计、研发、运营、孵化为一体的美食连锁上市公司，打造中国美食实体店的“ 阿里巴巴 ”。

庙街出自湖湘，秉承敢为人先的果决开创精神。庙街属于华夏，传承民族传统文化之精华。庙街走向世界，以庙街品牌为依托，迈步国际舞台，为世界开启闪烁民族文化光耀之窗。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ljlsgc-904125.html>