

HEDONE

HEDONE是新兴美妆品牌，名称来源于古希腊神话中的享乐Hedon，旨在激发每个独特个体成为自我，释放生命力，享受自己肆意鲜活的样子。HEDONE成立于2014年，经历了长达三年的试验与能力储备后，2018年初正式推出彩妆产品。

HEDONE生长在网络时代的中国，年轻一代诞生强烈的自我认同，开始创造让自己骄傲的流行文化。

HEDONE爱这个时代，渴望创造记录这个时代文化的品牌，代表中国年轻一代消费者的自我认同，激发他们“我成为自我，我表达自我，我享受自我”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hedone-909086.html>