

Singha胜狮啤酒

singha啤酒厂的建设始于1933年5月，在河边Samsen Road的一块土地上。Boon Rawd Brewery于1933年正式成立，以男孩的父亲Praya Bhirom Bhakdi的童年昵称命名，意思是“幸存的幸存者”。

Boon Rawd Brewery于次年3月开始生产啤酒，推出了三个品牌：Golden Kite，Singha和Stupa，每个品牌的售价为一瓶32泰铢。

1955年，Boon Rawd首次提高了产能，从每小时装瓶6,000升增加到每小时12,000升。为此，该公司建造了另外两个酿造容器，增加了更多的铝制储罐，并集成了新的机械灌装机。

1967年，Boon Rawd Brewery进行了大规模扩张。该公司的土地从3.6英亩扩大到22.8英亩。Singha啤酒成为受欢迎的啤酒，因此被选为公司的唯一品牌。

1970年，通过增加一条新的灌装线，Boon Rawd Brewery每小时可生产30,000瓶啤酒，比原来每小时仅4,000瓶啤酒的生产量增长了七倍。一年后，该公司开始向国外出口Singha啤酒。它向美国的第一批货物包括前往洛杉矶的1,200件案件。

在整个1970年代，产量随着需求的飙升而增长。1972年，Boon Rawd售出了3080万升啤酒。1979年，该公司售出1.457亿升。

1988年，一条新的自动灌装线投入运行，取代了机械灌装线，并将产能翻倍至每小时60,000瓶。Boon Rawd开设了第二家啤酒生产厂Patumthani Brewery。

1989年，Boon

Rawd开始用罐头生产Singha啤酒，然后在泰国成为一种新颖产品。Singha Draft和Singha Gold Light的生产目标是那些珍视新鲜啤酒的人。

1996年，Boon Rawd在Khon Kaen（东北地区的核心地带和通往印度支那的门户）投资了第三家啤酒厂。它于1990年代开业，是泰国较大，技术精良的工厂。

2003年，为庆祝其成立70周年，该公司发布了特别周年纪念啤酒Singha 70。

2011年，在Nakhon Pathom开设了一家名为Singha Beverage的新啤酒厂，每年可生产超过2.8亿升啤酒。该工厂是节能、环保的啤酒厂。到2014年，Singha饮料的生产能力提高到每年10亿升。

2018年，现由创始家族的第三代和第四代人管理的Boon Rawd庆祝成立85周年。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/singhass-767335.html>