

Tesori d ' Oriente

创建于1998年，意大利专业个人护理品牌，专注于研究、生产、销售洗浴用品/身体护理产品的现代化产业企业，产品涵盖香皂、沐浴乳、身体霜、手霜以及香体产品等系列

品牌简介

公元前48年，在同父异母的兄弟托勒密十三世以及朝堂大臣的合力密谋下，克里奥帕特拉被逐出亚历山大里亚。其后，克罗狄斯欲将克里奥帕特拉献于当时的凯撒，以讨其欢心。在前往叙利亚的途中，克里奥帕特拉偶获多种植物提取的神秘香体配方，借此契机，将自己包裹在一床毛毯中秘密求见凯撒。

毛毯散开的一刹那，异香飘满庭院，凯撒深深被这个貌美奇香的妙龄女子所吸引，至此克里奥帕特拉圣宠不衰，身附奇香的埃及艳后声名远播。

公元前44年，安东尼为称霸罗马，赶赴塔尔苏斯（今土耳其南部），求见埃及艳后，希望得到埃及的财力支持。一抹奇香从远处飘来，女王如约而至，安东尼一行人就这样被女王妩媚尊贵香艳动人的气质所俘获。自此世间关于奇香的传闻更是愈演愈烈。

到中世纪的欧洲，当时的威尼斯总督Enrico Dandolo从一位土耳其吟游诗人的手中获得这一神秘香体配方，并得知自古流传下来的神秘故事。总督以此献予当时的国王托马斯二世，获其青睐，二世将其命名为“东方宝石”。

2000多年后，意大利康黛有限公司重新发掘了这一香氛配方，古老与科

研相融合，并延续了“东方宝石”的命名，将其带给全世界的消费者，这就是东方宝石起初的埃及系列。

1976年，意大利 Conter S.r.L. 康黛有限公司成立，从那时起直至今日，一直专注于专业身体护肤研究。

1998年，公司通过实现东方气息与植物、精油的结合，首创蕴藏着奇慧之香、希望之香、迷人之香的专业身体香氛护理品牌 Tesori d' Oriente【东方宝石】，并逐步扩展，打造多元化的产品类型，从一块香皂延伸至沐浴乳、身体霜、手霜以及香体产品等。

产品问世后，凭借其新颖独特的香调、功效和精美的外观而广受好评，为消费者所钟爱，成为了意大利的传统品牌。同时专业的调香师还在全球不断的寻找优质的天然精华和香料，加之创意融汇和贯通，调配出更多集世界各地风情的诱人香调。

本文链接：[https://dqcm.net/wenan/tesori d-586006.html](https://dqcm.net/wenan/tesori-d-586006.html)