

## LISZT李斯特

始于1983年德国，匈牙利知名钢琴家Franz Liszt同名乐器品牌，以制作钢琴起家，主打钢琴/吉他/管乐/手风琴产品，深圳清华琴行负责其中国大陆地区代理推广

### 品牌简介

弗朗兹·李斯特（Franz Liszt），匈牙利作曲家、钢琴家、指挥家，是浪漫主义前期的代表人物之一。

1833年，李斯特认识了一位很有名气的钢琴制作工匠，他的名字叫肖恩（Schon），肖恩被李斯特的演奏技术和风格所倾倒，成为了李斯特的追随者，他对李斯特敬仰已久，凭借肖恩对于李斯特音乐的理解，他认为当时的钢琴制造工艺并不能完全表达出李斯特的音乐思想，尤其是钢琴音量的变化太小，不能满足这位身材高大、气势狂放的演奏家的需求，所以肖恩决定亲自为李斯特量身定做一台属于他自己的钢琴，从1835年开始，出身于钢琴工匠世家的肖恩，经过了两年坚持不懈的努力跟学习，于1837年底终于成功制作出了第一台能够完全表现出李斯特演奏技巧的钢琴，并且命名为“LISZT”钢琴，亲自赠予了李斯特。

这台LISZT钢琴自跟随李斯特巡回演出以后，受到了当时欧洲上流社会人士的关注，钢琴的缔造者肖恩从此也声名鹊起，来找肖恩投资建钢琴厂的人络绎不绝。最终，肖恩接受了当时贵族身份的赫尔曼·恩德（Hermann Ende）公爵的建议，两个人合作，一起在德国的音乐名城莱比锡市，建立了LISZT钢琴厂，虽然前期规模很小，年产量只有20多台，但全都是手工打磨，精心制造，为了达到跟第一台LISZT钢琴同样的音色和表现力，工厂所有的技工严格按照肖恩的指示和经验生产，一个细节都不落下，让每一台出厂的LISZT钢琴都能交到定制客户的手中。当时的预定者

多半都是皇家贵族，他们对钢琴质量的要求非常严格，由于使用者的高度认可，LISZT钢琴也越来越受到德国的中产阶级追捧，渐渐地，工厂规模也越变越大，20世纪中期，该厂年产量达到300多台。

1998年，LISZT德国总公司为了在中国大陆推广LISZT钢琴品牌，选择了深圳市清之华乐器有限公司做为他们的中国区域总代理商，并且成功地跟中国一家钢琴生产厂家北京星海钢琴厂进行了前期合作，开始强势进入中国市场。

深圳市清之华乐器有限公司，是一家专门经营乐器产品销售、进行文化艺术培训的中型企业，创办于1997年，下设三家琴行六个培训基地，占地面积二千余平方米。2000年经文化局审批注册为北方艺术培训中心，各老师均为正规院校毕业，公司还定期举办汇演、考级、沙龙等活动，并且成功举办了2004年第一届李斯特钢琴全国邀请赛、2006年第二届李斯特钢琴全国邀请赛，2007年第一届李斯特杯古筝邀请赛，并取得了良好的社会效应。

深圳清华琴行销售的主要产品是：钢琴、古筝、小提琴、电子琴、吉他、管乐等中西乐器。经营品牌有：李斯特Liszt、珠江Pearl River、星海Xing Hai、雅马哈YAMAHA、卡娃依KAWAI。

深圳清华琴行属北京星海钢琴集团公司生产子品牌LISZT的全国代理商，经销的型号有LISZT 118CA、LISZT 120CA、LISZT 23CA等，目前在全国范围内有将近30家分销商。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lisztlst-69621.html>