

Manolo Blahnik

成立于1970年英国，知名高跟鞋品牌，以经典的水晶方头高跟鞋为代表产品，其中Swan系列、NADIRA系列备受新娘喜爱

品牌简介

Manolo Blahnik International Limited成立于1970年，当时在伦敦切尔西收购了第一家精品店。现在是全球知名品牌，其总部仍设在伦敦，在世界各地设有办事处和合作伙伴。

作为一家私人拥有和家族经营的公司，Manolo Blahnik仍以创意总监和董事长的身份带领品牌。从1981年起，他与姐姐Evangelina Blahnik一起担任董事总经理，直到他的侄女Kristina Hulsebus Blahnik于2013年接任CEO。Kristina目前致力于扩大和优化全球业务，并管理家族企业的各个方面。

目前，该品牌在纽约、香港、马德里和日内瓦等地拥有300多个销售点，包括全球20家旗舰精品店。该公司还与Bluebell Group合作，在亚洲进行了转型，在日本、马来西亚扩张，最近在新加坡市中心开设了一家全新的旗舰店。

2018年7月，Manolo Blahnik在伦敦开设了他的第一家专门的男士精品店，毗邻Burlington Arcade的女士精品店。

Manolo每年有四个女装系列以及包包和一个男装系列，他仍然亲自绘制每双鞋的草图，并与他的侄女合作，使该系列得以实现。他与工厂的工匠保持着密切的关系，每个季节都会前往直意大利亲自制作鞋楦和鞋跟，

选择材料和配饰，并监督每个原型的开发。除了150多款在前系列和主系列中创作的季节性单品外，还有永久经典和经久不衰的爱，包括标志性的Hangisi、BB和Chaos。

该品牌以其原创、创意和永恒的经典风格而闻名，从电影明星到主要编辑，再到相信他的完美主义的女性，这些忠实客户一次又一次地回来。

本文链接：[https://dqcm.net/wenan/manolo b-598311.html](https://dqcm.net/wenan/manolo-b-598311.html)