

大特保

2014年7月，大特保由一群来自保险领域和互联网领域的小伙伴共同创建。项目创立的初衷，是做一款值得用户信任的好保险，让每个人都拥有充足的健康保障。

作为中国较早的互联网健康险服务平台，大特保聚焦意外险、人身健康险以及各种场景化产品的研发和定制，通过科技创新，不断赋能传统保险业务，升级用户体验。大特保股东包括复星昆仲资本、联创策源和台湾中华开发，被誉为健康险领域的“明星项目”，服务千万用户。

大特保团队兼具互联网基因和保险基因，尤以精算、运营及技术创新力为行业所知。大特保拥有保险行业罕见的自主AI研发团队，并于2017年9月推出智能保顾——“聊天”机器人。这款AI不但在自然语言识别和动态地域数据层面引导保险科技的发展，还实现了一键生成保险推荐方案。机器人的推出不但可以帮助用户更好的挑选保险和协助理赔，还可以通过不同领域的平台实现数据、产品和服务的对接，将保险渗透不同的互联网场景，更好的服务用户。

大特保积累的大数据基础、风控能力和人工智能研发能力，还可以实现用户营销，基于不同场景实现产品定制和推荐。目前已成功帮助不同领域的互联网平台提供了保险业务的综合运营服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dtb-936072.html>