

电声股份BRANDMAX

电声股份成立于2010年，是国内领先的以科技驱动的新场景体验营销综合服务提供商，主营业务为互动展示、零售终端管理、品牌传播等营销活动的策划、执行、监测、反馈服务，于2019年11月在深圳证券交易所创业板上市

品牌简介

广东电声市场营销股份有限公司是国内领先的以科技驱动的新场景体验营销综合服务提供商。打造“线下场景体验、消费促进达成、线上数据积累”三位一体的运营模式和覆盖全国，渗透县域的营销场景执行网络，活动能力覆盖300余个地级市、近1,400个县域城市、数万个零售终端及汽车销售网点，能够快速响应全国范围大规模营销服务需求。

公司致力于提供优质的长期合作，陪伴客户共同成长，为100余家国际知名品牌量身定制并提供了以体验营销为核心，结合零售终端管理、品牌传播等一站式营销服务。围绕消费者构建消费新场景、缔造消费新体验，帮助品牌商实现从营销到销售的闭环，提升品牌价值、拉动产品销量，最终实现促进消费需求升级、推动消费渠道下沉的社会价值。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dsgfbran-362855.html>