

ahma

Ahma品牌以“博爱、稳重、国际化”为设计理念，用“a、h、m”字母为设计元素，以简练的方式进行设计组合，整个商标给人印象连贯整体，容易识别，便于用户记住爱华品牌的形象，两个“a”字母前后照应，“a”代表“爱”，阐释ahma品牌只做受用户喜爱的产品而不断努力，这样才能得到用户的热爱和肯定，“h”代表中华，是“华”拼音的首字母，“m”是取自make(制造)的首字母而来，整个商标组合的意思是爱中华，为用户制造好用实惠的、并深受用户喜爱的产品而努力，充分表达了爱华品牌的经营理念。

两个“a”的组合，体现了ahma品牌以用户为中心，制造实用实惠的产品给用户，赢得用户的喜爱，使品牌与用户之间建立良好的信任，喜爱的良性循环体。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ahma-295587.html>