

## 活跃科技

北京活跃科技股份有限公司，成立于2005年，经过十多年的创新发展，以主导全国41座城市，4318家的优质会所资源，成为中国有影响力的健身会所媒体提供商和精众营销服务平台，全面而深刻地影响着中国主要城市3110万健身精众人群。

自2012年起，公司与国家广告院合作，持续7年对消费活跃的精众人群展开深入系统的调研分析，并发布一年一度的《中国精众营销报告白皮书》。帮助转型升级的企业把握消费升级人群的特征和消费趋势，创新营销新模式。

同时，公司于2015年起每年召开精众营销高峰论坛，广邀健身与传媒业界同仁，会所企业，品牌客户以及相关机构等，旨在打造以“精众营销”为核心的高水平思想交流和实战分享平台，推动精众营销应用落地，并设立“精众营销奖”，以表彰那些对精众营销有贡献的企业。

公司专注于健身精众渠道和媒体开发，十多年来，以无数奖项获得业内广泛的赞誉，先后和500+国内外客户结成合作伙伴，涵盖汽车、金融、智能设备、快消等行业的前沿品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hykj-506381.html>