

D ' zzit

创建于2002年，国内颇具人气的知名女装品牌，隶属于地素时尚集团，集欧美设计风格、都会女孩美学和全球时尚为一体的潮流服饰提供商

品牌简介

d ' zzit 轻松有趣，不拘一格，传统的框架与定式难以将其捕捉。她是有复古情节的，却也分明展现出先锋和特质；她强调年轻精神，却也鼓励冲破年龄的限制；她是自我的，却也积极与外部世界互动和共舞。她充满了天真、无畏以及激励人心的能量。在其变动不居的外表下，掩藏着渴望自由和开启自我意识的本质。

d ' zzit是？d ' zzit是魔性的表达，d ' zzit是充满魔性的。这来自于其诞生自独立与非传统的创作精神，也使它成为年轻文化的前哨。矛盾与挑衅、趣味和创造——这是d ' zzit的特质，亦是年轻文化的精髓。这股特质，在当代社会里碰撞、翻滚和聚积，感染力强烈，使人欲罢不能，并成为革新的活跃能量。

d ' zzit是时尚的试验场。时尚的本质是千变万化，而d ' zzit就是犹如万花筒般多彩设计的试验场。它以复古的跳蚤市场灵感，又将各种突发奇想的创造、漫无边际的梦想和毫不畏惧的探险注入其中。在d ' zzit以过去与未来共同编织的当下，时尚也被转化为不断拥抱世界、不断寻找和构建自我的精神旅程。

d ' zzit是无限的可能性，d ' zzit迷人而不羁，充满魔性与意外的惊喜。它逾越了年龄甚至性别的障碍，拥抱一切天真又敏锐，善变又真诚的人群，鼓励不设限的混搭与再创造。

d'zzit表现了特立独行和无忧无虑的灵魂，激发个体多面性和创造力的无限可能。

地素时尚股份有限公司，2002年创立于中国上海，是一家多品牌运作的服饰时尚集团。自成立以来，公司围绕品牌女装的定位，分别创立四个知名女装品牌，一个男装品牌。截至2016年底，地素时尚旗下品牌的终端销售网络，已覆盖全国30多个省级行政区域，门店合计达1000余家。未来，地素时尚将在品牌的核心价值打造上，投入更多精力与资源，希望可以通过非凡个性的创意、充满艺术魅力的格调以及深切触动心灵的购物体验，筑造一个勇敢、创新、充满梦想的时尚乐园，为辛苦而脆弱的人生带来休憩与欢愉，成为专注时尚领域、具有国际竞争力的产业集团。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/d'zzit-402651.html>