

## BROOKSTONE

Brookstone，1965年由机械工程师皮埃尔（Pierre de Beaumont）创立于美国，是全球专业的新奇乐产品品牌，不仅有专业的研发、设计、创新团队，而且从全世界寻找和发掘新的创意，深度挖掘用户需求。300多家零售店分布在美国多个高级商场、时尚家居中心及机场内。拥有200多项发明专利，产品多次获得红点设计大奖。现已成为全球消费者心目中新奇乐产品代名词，拥有大量忠诚顾客群体。

2014年，三胞集团与赛领资本、GE Capital合作收购运营Brookstone，利用自身渠道优势，使Brookstone进入全球发展的新时期。

2015年，Brookstone中国运营项目正式启动，秉承国际化品牌概念及中国开放元素，关注现代都市人共同向往的品质生活，推广“新奇乐的生活方式”，创造“与众不同的价值”，为消费者持续创造“容易的惊喜Easy Surprise”。

2016年，中国首家Brookstone旗舰店落地南京，定位于“工程师运营的新奇乐潮玩热店”，标志着Brookstone品牌正式进驻中国。凭借全球专业化的“新奇乐”产品渠道及生态化运营体系，通过场景化、体验化、互动化的店面运营，迅速布局中国一二线城市核心商圈及商旅渠道，开设600余家旗舰店、购物中心店、商超店及精品店，推动三胞旗下3C连锁店转型升级，带给消费者全新的购物体验。

2017年，启动“全球合伙人计划”，即共享模式+合伙经营+共同资本化，通过整合、共享社会化资源，搭建新奇乐平台和生态，建立长期可持续发展和多重收益的合伙人模式，助力Brookstone品牌中国发展的至高点。

2018年Brookstone中国与国内知名3C企业宏图三胞高科技术有限公司完成

品牌融合，将美国54年的新奇乐IP品牌Brookstone融入富有18年3C经营历史的宏图三胞，实现双品牌深度融合与优势运作，并转型为“科技全渠道品牌公司”。

目前，Brookstone凭借自身“新奇乐”IP化品牌+全渠道运营模式，全面多维布局中国市场。开设线上线下零售分销平台，开展直营、商旅（机场高铁店）、分销等多维运营模式，覆盖全球产品合作与供应。同步创立Brookstone B+模式店面，聚焦客群设立“Brookstone For Kids”，“Brookstone For Lady”，“Brookstone For Elder”等细分消费市场属性店面。门店覆盖各大主流机场及核心商圈购物中心等渠道，且开店速度保持稳健增长。

今后，Brookstone品牌将继续深化中国市场的竞争力，将以“品牌运营IP化、供应链生态化、渠道一体化、门店智能化、经营数字化”为核心竞争力，建立“Brookstone World”生态，即打造以新奇乐产品为核心、大健康、物联智慧家居为衍生的全球产品生态平台，同步链接全球科技，赋能中国制造。Brookstone致力成为全球新奇乐领导品牌和消费者身边的新奇乐生活专家，并为之持续创造“容易的惊喜Easy Surprise”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/brooksto-519155.html>