

KIKO

成立于1997年，意大利专业化妆品品牌，拥有多元的色彩组合，采用高纯度的鲜艳色料制成，彩妆界的创新典范，产品涵盖口红/眼影/粉底/散粉/睫毛膏等

品牌简介

意大利专业化妆品品牌——KIKO MILANO成立于1997年，它彻底革新了化妆品的规则，赢得了严苛的爱美者的芳心。KIKO MILANO在14个国家有700家商店，同时在35个国家开设网络商店。

KIKO MILANO不断专注于达成一个目标：让所有女人使用优质美妆和护肤产品，好好地宠爱自己，却不必牺牲自己的预算——创新和质量不再意味着高价。

创新和高品质是意大利人DNA的一部分。意大利人对优雅和时尚的品味，对美丽和色彩的热爱，都深深影响了KIKO的产品系列。KIKO MILANO在米兰，这意味身处众多设计师、造型师、化妆师和世界各地潮流人士的熏陶中。这一切将KIKO打造成了一个热爱传统却又崇尚多样的品牌。

KIKO MILANO的彩妆宇宙拥有多元的色彩组合，其产品都采用高纯度的鲜艳色料制成，再加上彩妆产品和护肤品的独特配方和创新质地，使KIKO MILANO成为了彩妆世界的创新典范。

KIKO不断推陈出新，店内出售限量版和时下流行的产品系列。这些产品在商店的中心位置展出。

KIKO的化妆品和护肤品配方都产自欧洲和美国（仅有一些护肤品和化妆

品分别在韩国和日本制造)。

KIKO MILANO有专业的科学团队负责开发和测试新技术和原创配方，每一个产品都是其优秀研究成果。

其产品系列内的每一项产品都经过深入的安全性评估。仅在2014年就由独立的大学研究机构，皮肤科诊所和分析实验室进行了2700个临床和皮肤测试，以证明KIKO产品的安全性。

每一项产品和每一种成分的管制都符合欧盟和美国现行法律的强制规定。此外，某些化妆品成分即使在许多国家的法律规定下可以使用，但如果这些成分不符合KIKO的严格品质标准，KIKO还是会将其列入化妆品成分的黑名单里。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kiko-968106.html>