

## 大黑松小俩口

自1956年台北博爱路「黑松红豆汤」创始至今，大黑松小俩口已是台湾中生代的共同记忆。第二代更在1983年推出小俩口喜饼整合品牌，成功的把牛轧糖打造成台湾名产，并让世界看到了台湾点心的魅力。坚持严选食材，拒加添加物，让消费者能吃到新鲜安心的牛轧糖。

成立了六十余年，超过半世纪的时光，大黑松小俩口对台湾糕点的热情依然在燃烧。传承了三代，这颗似有魔法般的牛轧糖象征着台湾人的回忆，也代表了台湾人对美食的热诚。制作经典的大黑松小俩口牛轧糖，从选择配料到整形与包装都需要严格把关，拥有六十余年的制作经验，让您安心食用。

基于没有大黑松就没有小俩口观念下，1985年正式将大黑松小俩口合而为一，也是牛轧糖与喜饼的统合并导入专业管理，强化组织功能，成立「邱氏鼎食品企业股份有限公司」。自产自销，独特配方之「大黑松小俩口牛轧糖」，贯彻「四十八小时产销之新鲜计划」，享誉海内外，深受消费大众所喜爱。全系列产品开发，迈向多角化国际化及资本社会化经营，共创公益结合，回馈社会。

大黑松小俩口成立59年，当初在创始人邱彭毓和女士对产品新鲜口质的坚持要求下，半世纪来大黑松牛轧糖始终是消费者的喜爱，同时多年来维持市场品牌地位。第二代邱义荣总经理延续创始人的经营理念，经过二十年的全心耕耘下，不但将大黑松小俩口的牛轧糖推向市场高峰，且努力开拓大黑松小俩口喜饼市场占有率，迭有所成。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dhsx1k-74042.html>