

肆拾玖坊

肆拾玖坊成立于2015年，由国内49位IT精英共同发起，以酱香酒的生产经营为主，兼营其他源头健康食品的产业互联网新零售企业

品牌简介

肆拾玖坊成立于2015年，是一家围绕民生产业，以酱香酒的生产经营为主，兼营其他源头健康食品的产业互联网新零售企业。公司以“恪守品质、科技赋能，助力消费升级，助兴美好生活”为企业使命，致力于提高中国上亿中生代人群的生活品质。

肆拾玖坊秉持“酿新酒、卖陈酒、藏老酒”的经营理念，以酱香酒为核心业务，立足茅台镇核心产区，严格遵守12987传统古法酿酒工艺，引入先进管理，建立了现代化的“酿酒、储酒、灌装、物流”全产业链质控体系，目前已建成万吨以上产能和四个储酒基地，跻身茅台镇酱酒生产企业前列。预计到2025年，实现年产能5万吨、储能20万吨，销售收入超100亿，成为中国白酒头部企业。

围绕中国中生代人群对品质生活的向往与需求，肆拾玖坊还广泛布局“优生活”消费生态——原产大米、高端食用油、大师茶叶、精酿啤酒、有机葡萄酒等优质原产地商品，源头主义是肆拾玖坊人不变的坚持。

同时，肆拾玖坊致力以科技提升效率、管控品质，将互联网思维引入白酒行业，以产业互联思路重构每个环节，在优化上下游产业链、整合资源、缩短流通链路，提升产业效率的同时将数字化渗透到市场前端。以大数据驱动生产、驱动市场，使产品给用户端带来更多优质体验。

肆拾玖坊以用户体验为核心，强化价值认同与情感融通，变产品销售为

用户聚合，围绕“场景+文化”，在人、货、场三个维度进行重构，深度发掘用户需求，引导用户体验，实现品牌与用户的全新链接，成为中国白酒行业的新物种，为行业发展带来全新理念。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ssjf-625454.html>