

捷报文化

四川捷报文化传播股份有限公司成立于2006年9月，是国内互联化、娱乐化的广告文化传播企业，主要从事互联网信息服务、广告设计、制作、代理、发布；礼品设计、制作、销售；企业形象策划；市场营销策划；广播电视节目制作；会展服务；体育活动组织、策划；旅游信息服务；是以文化艺术交流、文化产业开发、影视、互联网传媒、互联互动研发运用为主的大型专业广告文化传播公司。传统广告业充满挑战，唯有蜕变创新才有出路。捷报文化乘风起势，依托传统媒体与新兴媒体资源，运用互联网创意思维、技术与广告传媒进行融合，打造新的数字广告生态圈，为产品和品牌的营销源源不断地输出动力，开启从综合性广告公司向互联+互动整合营销传播集团转型的新航程。

公司为了拓展互联网化、娱乐化领域，在原有户外广告基础上增设了互联网化、娱乐化平台定制开发和云盒（含平台研发），且设立了互联互动（AR,VR）研发中心和网络营运中心、北京捷报频传互联网文化传播有限公司、广元圣火文化传播有限公司、重庆伟睿科技有限公司。公司拥有一支人才荟萃、经验丰富的精英团队。董事长张浩毕业于清华大学EMBA、北京大学DBA博士专业，从事文化传播工作20余年，出版过《张浩书法集》、《精英论》等著作，现兼任中国企业创新及金融专委会会长、中国城市研究会副会长、中国专家学者协会秘书长等职务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jbwh-521185.html>