

国馆

国馆是自媒体文化内容原创平台的一面旗帜，用文化温暖人心是国馆的使命，经世致用，用传统文化智慧启迪现实生活。“国馆”微信公众号用户超过550万。

国馆旗下自媒体矩阵包括国馆文化、物道、朕说、极物等多个微信内容平台，用户超过2000万。涉猎传统国学、精致生活、漫画历史、知性女性等多个垂直领域，或观点鲜明，或幽默风趣，或韵味悠长，或厚重独到，专注打造有深度、有品质的专业内容。

2016年国馆开始以内容+电商的模式运作，与故宫珠宝、周广胜、谢馥春、凌美、阿原、商务印书馆等近2000个品牌密切合作，有成熟供应链以及优秀营销团队，并不断研发与创新，让文化温暖人心，以好物点缀生活。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gg-118209.html>