

水仙药业

始于1979年，国内较早从事风油精生产的厂家，主营风油精/无极膏/丁硼乳膏/拜尼多等水仙牌系列产品，集制造/科研/开发/销售为一体，涉足商贸/印刷/医药包装等行业的大型药品生产企业

品牌简介

漳州水仙药业股份有限公司是由福建青山漳州香料有限公司更名而来（其前身是漳州市香料厂），是一家拥有五十多年历史的老企业，是我国较早生产风油精的厂家。公司由漳州市香料总厂和福建省青山纸业股份有限公司共同出资组建，公司注册资本为8100万，占地面积42亩，建筑面积27216平方米，是一家集制造、科研、开发、销售为一体，涉足商贸、印刷、医药包装等行业并拥有一家控股子公司(漳州无极药业有限公司)的专业从事药品生产的国家二级企业。公司生产的主要产品为水仙牌系列：风油精、无极膏、丁硼乳膏、拜尼多、水仙精华露、复方酮康唑软膏、联苯苄唑乳膏、复方醋酸地塞米松乳膏、金利油等。

公司生产的水仙牌风油精产品其核心技术是由自主创新而来，自七十年代投产以来，以其独特疗效和稳定的质量，畅销全国各地并深受好评。

公司设有具备药品开发资格和能力的技术中心实验室；办公智能化管理系统（OA），专门的人事管理系统，先进的ERP财务管理系统；严格按GMP标准设计的厂房和设施、健全的质量保证体系、先进的产品检验手段、严格的产品监控程序，保证了产品质量的稳定和提高。

公司十分注重品牌发展，于1979年注册了“水仙”牌商标，是我国实行商标注册制以来，较早注册的商标，并同时多面地实施品牌战略，严格要求公司生产的各种产品规范的使用注册商标，制定商标管理制度，建

立商标管理小组。

为了更好的发展，公司不断加大各项投入，2010年10月份聘请世纪福来（北京）顾问有限公司为公司营销策划公司，对公司及营销进行整体策划，并确定以“水仙牌”风油精和丁硼乳膏作为主推品种进行策划宣传，聘请姚晨为风油精广告代言人，以风油精打响“水仙”品牌，实现1托1、1托N的战略目标；2011年公司经研究决定对现有车间、仓库进行改扩建，通过对一般区工序的搬迁来扩大整个车间的生产面积，增加生产线及包装线，进而提升整体生产能力，产能将由现有的7000万瓶提升到1.3亿瓶。

随着社会经济的发展，人民生活水平和卫生意识的提高，加之水仙牌风油精产品在社会上知名度的不断提高，以及市场的国际化和水仙牌风油精产品在海外市场影响力的加大，我们有理由相信水仙牌风油精的销售以及影响力将会攀上另一高峰。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sxyy-361763.html>