

Ticwatch

以语音交互和软硬结合为核心的人工智能公司，拥有自主研发的语音交互、智能推荐、计算机视觉及机器人SLAM技术

品牌简介

出门问问成立于2012年，是一家以语音交互和软硬结合为核心的人工智能公司，拥有自主研发的语音交互、智能推荐、计算机视觉及机器人SLAM技术。出门问问的使命是定义下一代人机交互，推动大众进入人工智能消费时代。

在可穿戴、车载和家居等场景，出门问问推出了智能手表TicWatch、智能耳机TicPods Free，智能后视镜TicMirror*，智能驾驶辅助TicEye*，智能音箱TicKasa和TicKasa Mini等人工智能软硬件结合产品。所有产品通过多场景、全覆盖的中文虚拟个人助理小问助手实现联动。

凭借在消费级场景积累的AI能力和经验，出门问问开始向To B企业级场景延伸，为To B的商业提供To C的体验。依靠强大的软硬结合能力和语音交互技术及工程能力，出门问问可为客户量身定制全栈式的人工智能解决方案，目前已为物联网、金融、电信、健康养老、餐饮、车载等企业级场景提供服务。

截至2017年4月，出门问问共完成六轮融资，投资方包括红杉资本、真格基金、SIG海纳亚洲、圆美光电、歌尔声学、Google、大众汽车集团，累计融资额超2.55亿美元。出门问问与Google、大众汽车集团均达成战略合作伙伴关系。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ticwatch-590468.html>

