

FLEXFIT

诞生于1994年，全球知名的帽业制造商，发布有弹力的全封闭式棒球帽，主要经营棒球帽、鸭舌帽等产品的现代化企业

品牌简介

公司在1994年发布了有弹力的全封闭式棒球帽，之后，这种款式得以在授权运动帽中迅速使用，FLEXFIT迅速成名。

大约在1858年，布鲁克林区精进队在比赛中佩戴现代棒球帽的原型帽以来，帽子的款式便一直处不断发展状态，迄今已成为我们的文化与日常生活的一个组成部分。标志性的FLEXFIT风格直到20世纪90代才开始出现，但它引入了帽款发展史上从未有过的弹力贴合设计，从而对头饰行业产生了巨大影响。以下内容是flexfit发展史上的一些重要历史事件。

1994年，flexfit帽款发布，促使帽业发生了一场大变革。这种帽款比固定尺码的帽款佩戴体验更舒适。1996年，FUBU开始将flexfit技术运用在他们制作的帽子中，对flexfit的兴起具有标志意义；1998年，flexfit开始为时尚品牌Sean John，Rocawear以及Ecko制作有弹力的全封闭式棒球帽；1999年，Hurley帽发布-迄今为止颇受欢迎的Flexfit帽；2001年，NIKE TIGER WOODS发布了一款弹力高尔夫球帽；2005年，生活方式品牌Volcom与Vans将有弹力的帽款提升至极限运动用品的新层次；2007年，210系列产品的发布已经有近十年的时间，该系列产品融合了帽子的两个重要特征：舒适+运动。FLEXFIT技术的应用使帽品更美观，佩戴舒适性更好。2013年，顾名思义，One ten是指帽子可调节的尺码多达10个，每个尺码都为中间值。就算是在插入FLEXFIT止汗带的时候，也能利用帽子的后扣进行尺码调节。2016年，公司发布了新产品-Flexfit delta，作为110系列尺码可调产品与210运动系列产品大家族中的一员，其融合了家族产品所固有flexfit技

术，给您提供了款式多样的弹力帽，在舒适度与质量方面在业内享有盛誉。

FLEXFIT的品牌持有人为韩国YUPOONG（由丰）实业株式会社，于1974年成立。作为全球专业的帽业制造商，由丰集团以成为世界知名品牌合作的奢华帽业制造商为目标。由丰集团正在开创“由丰全球帽业中心”的新纪元。2017年FLEXFIT(中国)运营中心（FLEXFITCHINAHUB)成立，正式进入中国市场。由丰协同全球合作伙伴创新思维，与此同时，勇敢面对不断变化的市场趋势，并探索更大的市场空间。由丰在各方面带领全球帽业，包括产品，服务及系统。迄今为止，由丰已经与全球各地知名品牌建立了持久的合作关系。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/flexfit-63830.html>