

Malee玛丽

成立于1978年，泰国知名饮料公司，致力于提供经GMP、HACCP、BRC、HALAL、ISO9001：2015和Q-Mark等质量体系认证的优质产品，产品包括100%纯果汁、椰子水、椰奶、果汁饮品和咖啡等

品牌简介

1978年2月2日是一个特别的日子，Malee开始了它的旅程，最初的Malee从事罐装产品的制造及经销。早期，泰国农业丰富，Malee致力于为泰国消费者提供时令水果，同时提高泰国水果在全球的知名度。在当时主要的产品为菠萝系列。

Malee最重要的里程碑之一是公司于1992年3月3日在泰国证券交易所上市（SET）。公司的上市为整个品牌提供了前所未有的发展和改变，提升了公司整体的运营标准，但最重要的是Malee在泰国以及全球消费者的信誉度。

这一年，Malee将UHT（高温瞬间处理技术）从罐头产品成功转移使用在了纸质包装产品中。UHT技术，可以更好的保留水果的新鲜及美味，这一技术无疑为人们带来了一种全新的便利生活方式及体验。

为了给客户提供更优质的食品和饮料，Malee与合作伙伴一起建立了一个新的产品类别，那就是即饮咖啡。更大更广的满足消费者对便利生活的渴望。目前，此类系列在泰国市场每年总需求量达到了100亿泰铢。

随着全球消费者对于健康话题日益看重，消费者的消费观念也开始发生着巨大的改变。人们寻求产品及各种方法改善自己的健康，更新鲜，天然无添加的食物以及饮料成为他们的追寻目标。因此，Malee玛丽又一次

与合作伙伴一起推出了全新的产品系列：Malee coco椰子水。这一举措，不但开阔了Malee的业务空间，同时也满足了Malee消费者对于健康及保健趋势的需求。

为了努力成为区域品牌，打造商业联盟，营销机会铺平道路，玛丽malee成功地与菲律宾贸易伙伴Monde日新公司建立了合资协议，建立了Mond e Malee饮料公司（MMBC），该公司在菲律宾制造和分销非酒精饮料。这也是Malee真正走入国际化的重要一步。

随着公司的战略和目标在全球范围内发展壮大，Malee Sampran PLC于2016年4月28日更名为Malee Group PLC.Mainie Group与Mega Life Science PLC成立合资公司，成立“Mega Malee Co., Ltd。”并开始专注于天然健康食品和饮料的新业务领域的发展。

“Malee应用科技有限公司（MAS）”旨在为公司当前的副产品增值创新。公司希望能够利用这些想法来开发更多更好的产品，增加利润的同时为农民谋福利，提高他们的整体生活质量。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/maleell-484130.html>