

## 世纪龙文

北京世纪龙文品牌管理股份有限公司，成立于2002年，作为价值管理咨询的开创者，公司的核心是将战略优化、整合营销、财经服务、资本投资、内部控制等手段加以整合，匹配前沿的营销、组织、投资等优势资源，力求战略执行到位和品牌价值持续提升。协助企业取得丰厚的价值回报。

### 品牌历程

2018年 应商业环境变化，世纪龙文价值管理咨询模式2.0诞生，专注于打造“整合营销+财经服务+投资+内控”四位一体新体系。

2017年 世纪龙文与中国商业文化研究正式达成战略合作，成立了国内较早聚焦价值管理咨询的机构——品牌研究与价值管理专业委员会。

2015年7月24日 世纪龙文（832919.OC）在新三板挂牌上市，以资本实践带动资本裂变，宣告价值管理咨询时代真正来了。

2011年，伴随全球化趋势与资本市场发展，公司汲取国内外成功经验，联合产学研标准，提出了“价值管理咨询”的理念与工具，并为诸多企业打通产业和资本瓶颈。

2002年 隆文营销传播机构（北京）有限公司成立，专注于企业品牌塑造与传播资源整合。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sjlw-602137.html>