

海特果菜HaiTe

公司位于汕头市莲下镇海后村，占地面积18亩，建成厂房面积112万平方米，现有员工600人，其中教授职称2人，农艺师3人，大专以上技术营销人员28人。

公司自1993年创办以来，坚持“依托本地、面向全国、走向世界”的发展思路，以市场为导向，不断完善营销网络，改善经营方式，使企业迅速发展壮大，成为一家集蔬菜布产种植、加工保鲜、采购销售于一体，产、供、销一条龙经营模式的大户，是目前粤东地区规模大、技术营销力量雄厚的农业企业之一。

近年来，公司在不断做强做大、取得较好经济效益的同时，坚持“以农为本，服务农业”的宗旨，充分发挥带动作用，积极为农业结构调整，增加农民收入发挥应有作用，实现企业发展与增加农民收入“双赢”目标。针对澄海当地蔬菜品种更新换代慢、经济效益差、菜贱伤农现象时有发生实际，2001年以来，公司发挥营销网络广、信息灵的优势，实行公司+基地+农户三位一体的经营模式，以布产形式带动千家万户的发展。一方面，公司积极从国内外引进山东高杆茼蒿菜、以色列番茄、娃娃菜、日本红萝卜等忧新特蔬菜品种，培育挑选本地芥兰、芥菜等优良品种进行试种示范，并为农民提供种植技术指导，推动新品种、新技术在当地推广应用，进一步优化品种结构，提高经济效益。另一方面，公司不仅每年无偿为农户提供20多万元的蔬菜种子，还实行保护价收购，则每斤按高于市场价5分钱的价格向农户收购，既为农户解决卖菜难问题，又提供价格保障，切实为农户解决后顾之忧，受到了广大菜农的欢迎，越来越多的农户主动同公司合作，布产面积也逐年增加，目前，公司仅在我区莲下、溪南布产农户达1500户，面积5500亩，每年每户平均可增加收入2500元。

经营模式逐步创新。公司在实行现菜直接销售的基础上，根据市场需求

，不断创新营销模式，更好适应市场需求，扩大市场份额。一方面，努力提高冷藏储存能力。为缓解农产品旺季积压和淡季供应不足问题，公司于1996年投资1000万元，建设了一个容量1800地解决蔬菜淡旺季矛盾问题，使蔬菜常年供应市场，大大提高了吨的冷藏仓库，年冷藏蔬菜达1.8万吨，并购置冷库车2部，有效公司经济效益和社会效益。另一方面，大力发展净菜小包装。公司于2004年投资800万元，引进蔬菜冷冻保鲜真空小包装生产线，并于2005年注册了“海特”商标，提高产品质量档次，将产品打入超市、酒楼等市场，目前已分别同广州、东莞、汕头的200多家超市、酒楼建立固定供应关系，年加工销售净菜小包装7000多吨。

营销网络不断健全。公司创办初期，瞄准广州、东莞、汕头和福州等城市蔬菜需求量大而供应严重不足的实际，上述城市设立蔬菜批发门市，大量组织本地菜源供应，成为公司主要批发点。随着蔬菜销量的猛增，公司不断扩大营销网络，目前已在北京、天津、山东、云南、贵州、甘肃、福建、湖北、四川、内蒙古、广西、湖南、海南等10多个省、市、自治区设立采购批发点，根据全国各地蔬菜生产季节和市场销售的差异，采取空运、冷藏运输等方式，对各地蔬菜进行调配，常年不断地组织蔬菜供应国内各批发点，部分还出口新加坡、马来西亚、日本、澳大利亚等国家。公司还利用营销网络健全等优势，为其他公司及农户提供代售服务，年代售量达350万吨。去年，蔬菜批发总量达1000万吨以上，销售额3.5亿元。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/htgchait-259397.html>