

联盛LIANSHENG

九江联盛实业集团有限公司创立于1996年，是江西省服务业龙头企业。联盛商业连锁股份有限公司、九江联盛超市连锁有限公司、联盛易佳电子商务有限公司为联盛商业主力军，旗下拥有联盛超市、联盛集市、联盛购物广场、联盛奥特莱斯、联盛快乐城、联盛九龙广场等多个品牌，在江西、湖北等市县区拥有各类商业网点近80家，分布在南昌市、九江市浔阳区、濂溪区、开发区、出口加工区、柴桑区、修水县、瑞昌市、湖口县、庐山市、永修县、武宁县、德安县以及湖北省黄梅县。集团业务涉及商业地产、物业管理、商业资产管理、零售贸易、电子商务、物流配送、绿色农业等多个业态，联盛会员300余万名，从业员工达到上万人。

2011年以来，联盛集团坚持“发展规模化、管理系统化、执行标准化、运营资本化”的发展战略，致力于打造城市生活服务平台，构建“大商圈、大联盟、大会员、大平台、大数据和全渠道、全业态、全品类、全时段”服务模式。

近年来，网络购物、网络直播、数字零售、在线服务等数字消费新业态、新模式迅猛发展，消费便利性、需求个性化、体验场景式正成为大众生活的现实需求。数字经济产业已成为中国经济稳定增长的重要引擎。“构建数字经营体，增强发展新动能。线上线下融合，数字赋能增效。”作为区域商业龙头企业，联盛集团经过深刻分析论证，明确了第三个五年战略发展的核心：以“数字技术和增值服务”双轮驱动，以“线上平台和线下实体”双线融合，为厂商、“三农”等用户提高品牌价值和经营效益，为民众提供满意的高品质的商品和服务，为提升大众生活品质，奉献心智和力量。

为了充分发挥线下实体和线上平台的体系优势，实现线上线下一体化运营的目标，联盛商业以“联盛易佳数字科技有限公司”为经营主体，统

筹“数字运营、平台运营、商业管理、商超运营、物流配送”五大业务板块，以价值创造为中心，聚焦目标用户，围绕“人、货、场”的数字化，通过流程再造和平台升级，强化数据管控和数字赋能，不断增强企业的核心竞争能力。

在着力优化提升数字运营管理的同时，联盛商业还在构建商业资产经营管理体系，发挥自身的品牌优势、会员优势和数字运营优势，秉持“客户导向，物有所值”的经营理念，以创新商业服务模式、促进存量资产增值、优化物业管理水平、提升城市商业形象、满足居民美好生活为目标，面向商业物业开发商、投资业主、经营租户和城区居民消费者提供商业开发运营、物业资产管理和品质生活服务，致力于成为优质的商业资产运营管理服务商。

联盛集团将始终恪守“企业惟有利于社会，才有其存在的价值”的企业信念，以“引导时尚生活，缔造潮流经典”为目标追求，持续增强企业核心能力，切实担当履行社会责任，为九江经济社会发展不断做出新的贡献。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/liliansh-895197.html>