

站亭

源于二十世纪四十年代美国，高度专业化的国际美食连锁，大陆地区甜甜圈品牌的开拓者，以香浓口感著称

品牌简介

donut即面包基底甜甜圈，20世纪40年代发源于美国。新鲜美味又富有创意，是当地年轻人青睐的休闲甜食之一。

仅仅数十年，随着时尚文化的西式流向，donut甜甜圈已发展成为高度专业化的国际美食连锁。在日韩、台湾、人口密集的商业圈，数百米就有一家donut甜甜圈店。

donut stop站亭甜甜圈2010年在中国成立事业总部，在呼和浩特、包头创办其品牌门店。同年，站亭品牌与中国万达集团达成品牌战略合作共识。

donut stop站亭品牌以全球视野挑选甜甜圈和咖啡原材料，并采用“原产地库存，总部下单”的方式，掌握材料保鲜期，减小物流成本。

甜甜圈核心研发技术和预拌粉供应，基于日本日清集团与donut stop站亭协力完成。

传播美食同时，donut stop站亭深达都市人群的心灵层，把“停顿的智慧”带入甜甜圈和咖啡的工艺研发中，演绎自己的品牌文化。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zt-365929.html>