

艾瑞咨询IResearch

成立于2002年，新经济与产业数字化洞察研究咨询服务领域的知名品牌，为客户提供专业的行业分析、数据洞察、市场研究、战略咨询及数字化解决方案

品牌简介

艾瑞咨询是中国新经济与产业数字化洞察研究咨询服务领域的知名品牌，为客户提供专业的行业分析、数据洞察、市场研究、战略咨询及数字化解决方案，助力客户提升认知水平、盈利能力和综合竞争力。

自2002年成立至今，累计发布超过3000份行业研究报告，在互联网、新经济领域的研究覆盖能力处于行业先进水平，在产业数字化领域也建立了品牌基础，为客户提供数字化转型升级过程的数字化战略咨询与运营解决方案。

如今，艾瑞咨询一直致力于通过科技与数据手段，并结合外部数据、客户反馈数据、内部运营数据等全域数据的收集与分析，提升客户的商业决策效率。并通过系统的数字产业、产业数据化研究及全面的供应商选择，帮助客户制定数字化战略以及落地数字化解决方案，提升客户运营效率。

未来，艾瑞咨询将持续深耕商业决策服务领域，提升数字化商业决策效率和场景运营能力，致力成为以产业数字科技信息服务、数字化客户体验CEM管理、数字化战略及解决方案为支柱的科技公司。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/arzxires-61345.html>