

黑弧BAOOO

黑弧数码传媒公司成立于2010年，作为在“文化内容产出+创意传播+数字行销”领域实效行销的数码传媒服务商，专注于“以家为核心的中国高端价值耐用品”这一重度垂直领域。目前公司主营业务是为房地产企业提供整合行销方案，具体包括为房地产企业提供传播行销服务、案场体验行销服务、圈层公关行销服务、数据库行销服务和文化创意内容行销服务等服务。在该重度垂直领域中房地产企业所拥有的社区物业进行整合行销（特指营销体系中广告策划推动及数字行销和创意传播的综合系统），主要业务范畴为品牌策划及体验传播，数码传播（包含互动传播策略，社会化营销，搜索引擎营销，手机及多媒体营销策略），客户关系管理（潜客挖掘，忠诚度维护，会员俱乐部运营策略等），以及案场体验行销，圈层体验行销，数据行销，文化内容体验行销等作为主要服务内容。

未来黑弧数码将布局社区数字数据传媒平台，借助黑弧数码服务中国房地产商整合行销领域24年经验和资源，以及对参与创造的社区以及购房家庭的深度理解，透过“黑弧牛team+文化社媒投放宝”平台持续服务于地产项目的售前售中售后的整合行销服务，持续利用地产商创建社区的闲置会所资源和文旅文商地产项目对文化内容以及客户引流的刚性需求，以地产售后内容产品的形式，同步深耕植入以泛社区中高端消费家庭的生活方式，以艺术生活化，生活艺术化为内容打造“悦文化，越生活”O2O体验品牌。基于价值消费为核心，以社区为单位，以文化内容体验为基础，以智能价值计算法为驱动的，在精准用户画像的数据价值消费平台上，而衍生的社群经济和精准数据媒体的通路平台，成为以“社区家庭用户端为核心领域”的数码实效行销及数码新媒体平台的领导品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hhbaooo-192544.html>

