

吉米有品JIMI

吉米有品的前身为广东万事达智能科技有限公司，是一家年轻的高科技企业，致力于创造家居行业新物种。以国际化的团队、强大的研发实力、突破创新的黑科技、惊艳的工业设计、人性化体验以及创新的互联网营销模式，给用户带来智慧便捷的生活。

公司拥有独立的“智能技术与物联网研发中心”，基于对传感器、物联网、云计算的深刻理解和锲而不舍的探究，使得其迅速引导智能科技行业前沿。吉米有品涉及的领域包括人工智能饮水、智能家居、智能穿戴、智慧医疗、智能代步等。

吉米有品创立之初就打破时间和地域的限制，直接开启“F2C”新零售模式，将线下与线上零售深度结合，再加上智慧物流，云计算等创新技术，构建完善的新零售模式。仅用一年时间，吉米有品的产品已经涉及到包括亚洲、欧洲、北美地区的50多个国家和地区，深受年轻群体的热捧。

吉米有品关注一切与生活相关的事物，努力解决生活中的痛点，并极力去创造更好的“痒点”。吉米有品更关注的是通过智能技术和物联网背后的大数据来为您提供更个性的生活服务。所以，吉米有品提供的不止是产品，而是一种新的生活方式。

2018年吉米有品进行品牌升级，在原“智汇秀 smartshow”品牌基础上新推出“吉米有品JIMI”新品牌，正式开启双品牌战略。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jlypjimi-818118.html>