

## 泰室THAISH

THAISH鲜榨椰汁自2013年开始运作国内市场，致力于打造健康的植物蛋白饮料，目前有泰室鲜榨椰汁、泰室逸品椰汁和泰室KERO COCO椰汁系列产品

### 品牌简介

THAISH鲜榨椰汁自2013年开始运作国内市场，THAISH泰室椰汁（中国）营销中心（上海珍露实业发展有限公司）设立于上海，公司实行股份制运作，有三家风险投资公司鼎力支持，并对公司的管理、销售、物流等提供系统的专业化操作流程，优化公司的治理结构，加强品牌建设及市场推广。

2013年，公司追加投资6700万元用于产品销售，建立省级物流仓，完善销售网络。

2014年，公司营销中心与第三方营销公司合作，为THAISH鲜榨椰汁提供全面的营销战略、品牌定位、市场调研、消费者问卷调查和销售团队第三方监控。

2015年6月，上海宝珀投资加大对泰室品牌的投资力度，实际控股超30%。

公司在新加坡、泰国与食品科研机构深度合作，加快产品的创新。目前有两个系列，分别是泰室鲜榨椰汁、泰室逸品椰汁和泰室KERO COCO椰汁。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/tsthaish-670620.html>

