

## 超市发

成立于1999年，北京知名超市连锁品牌，主营生鲜日配品、食品、家居用品及代理品牌商品的零售、批发业务

### 品牌简介

北京超市发连锁股份有限公司于1999年10月完成股份制改造，成为北京较早国有企业完成股份制改造的连锁公司。公司以“超市发”为品牌，主营生鲜日配品、食品、家居用品及代理品牌商品的零售、批发业务，形成综合超市、食品超市、社区超市、社区菜市场四种经营业态，现有连锁店百余家，分布在北京8个区县及承德、张家口和宣化地区，经营面积17万平方米。公司拥有批发、物流配送、农达菜市场、培训中心等全资子公司。物流配送基地达3万余平方米，有近6000平方米的生鲜商品恒温库和低温库。

公司实施“五大满意”工程，力求成为员工成长的同行伙伴、供应商青睐的合作伙伴、消费者推崇的家庭伙伴。以“顾客需要是我们努力的方向，顾客满意是我们追求的目标”为核心价值观，恪守“引领绿色消费 共创幸福家园”的企业使命，秉承“千方百计服务千家万户”的服务宗旨，把诚信经营作为首要责任，始终专注于为社区居民服务，以生鲜商品为经营主导，立足社区做经营，努力为消费者营造放心、舒适、安全、无障碍的购物环境。

公司的发展方向是：构建“立足海淀、辐射北京”的战略格局，成为业内具有引领和示范效应的行业典范。在未来的发展中，公司继续以“家”文化为依托，不断创新经营，强化管理，扩大规模，延伸市场，提升顾客满意度，为实现“根植于社区的零售商”的企业愿景而不懈努力！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/csf-886644.html>