

## 旧振南

旧振南饼店创始于西元1890年（清光绪16年），流淌百年的岁月长河中，始终秉持着「喜悦、信任」的精神，藉由手作的精致汉式糕点，体现汉饼文化的底蕴与传递对消费者的尊重与关心。制作过程中，坚持纯手工制饼的原则，提供给消费者「食的安心」、「值得信任」的商品，是百年来对消费者不变的承诺。旧振南目前在全国共有20个营业据点，拥有自营的电商，在国际机场的免税商店也可以买到旧振南的凤梨酥与杏香酥。「Taste Local Link Global」，旧振南致力于推广汉饼美学与文化，要让所有海内外的消费者，见识台湾味道与在地特色，朝国际知名汉饼品牌迈进。

百余年前，当旧振南仍是「振南制饼铺」时，并未想像能成为一个见证岁月流转的百年品牌。当时制饼师傅们，只是很单纯地想做好每一块饼。饼，不单单是一份甜点，它是新娘对未来日子的期盼、是家人团圆赏月的念想、是生命延续的神圣庆贺，也是物资缺乏的过去，最弥足珍贵的存在。饼，永远是令人喜悦满足的象征。我们不敢怠慢，以珍惜、尊重的态度，手工制作每一份糕饼。旧振南陪伴着大家经历了时代的变迁与文化的融合，一起看见台湾以更精彩动人的姿态向世界展示着多元的文化，也曾尝试着贩售西式糕点，以呈现更多元的面貌。然而沉淀之后却发现，汉式糕点背后，蕴含着一种无需言明却仍能感受到送礼者心意的文化精神，而这正是旧振南的热情与归属所在。于是我们持续坚守传统糕饼的温度，以更谦逊的心、更现代精致的手法，让消费者品尝温润清新、低负担的手工汉式糕点。秉持着对此文化精神的重视，成立了「汉饼文化馆」，出版「汉饼」食谱专书，并开始将制作糕饼的喜悦透过烘焙课程分享给所有人，延续台湾人生活文化的记忆，并感染更多海内外的朋友。旧振南将百年历史的价值，落实在精进汉式糕点的品味与仪式上，并钻研细腻的送礼哲学，让每一份旧振南礼品，都能触动送礼者与收礼者的内心，成为一个值得细细品味的隽永品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jzn-775908.html>