

盈众ENJOY

盈众控股集团有限公司是一家以汽车销售服务业为主的综合性集团企业。公司创立于2000年6月，集团总部设在厦门。集团下属60余家汽车4S店及多家汽车服务类子公司，拥有超70万客户，3000余名员工，年营业额达100亿元人民币。

公司以一汽大众、奥迪等战略品牌为核心布局深耕，汇聚上汽大众、大众进口汽车、沃尔沃、JEEP等主流汽车品牌。入选大众汽车集团全球经销商战略合作伙伴，并与全球主要汽车制造商建立了长期稳固的合作关系。公司历年多次得到各合作汽车品牌厂商的表彰，多年来杰出的业绩不断促成公司与主机厂之间更加深入的信任和合作。

公司业务范围涵盖整车销售、售后维修、备件销售、汽车装潢美容、汽车金融、汽车保险、二手车、汽车俱乐部等完整的汽车服务产业链，并拥有多家独立的汽车服务类子公司，为客户提供覆盖汽车服务生命周期的一站式综合服务。

二十年来，盈众汽车销售服务各项主营业务及经营业绩稳步增长，同时积极探索创新升级，努力朝汽车销售服务行业领军者的目标稳步前进。

公司抓住中国二手车市场的发展机遇，大力发展二手车经纪经销业务。2003年成立易新二手车有限公司，经营范围涵盖二手车鉴定评估、置换收购、认证零售、竞价批售、金融保险及二手车出口等，旗下拥有“易欣好车”连锁零售品牌、“车拍天下”二手车拍卖平台，并建立了技术、服务、人才、诚信保障及创新经营等体系化管理能力。

公司积极拥抱互联网，率先在行业内践行数字化转型升级。携手IBM、用友、阿里巴巴大搜车、腾讯等合作伙伴，构建了科学的经营管理和业务发展体系，打造了集OA办公平台、ERP管理系统、CPCT精准营销系

统等于一体的企业智能运营平台。凭借十余年深耕汽车行业数字化建设的成功经验与落地能力，旗下金瓜子科技整合研发团队，为汽车流通企业数字化转型升级提供成熟的咨询服务、软件产品和实施落地等整体解决方案。

公司坚持以客户为中心，重视客户关系的维护与管理。2015年盈众携手欧唯特等合作伙伴，以集团信息化系统为依托，建设全新的客户关系管理和会员服务系统。盈众乐橙会员平台，通过车主服务APP和小程序，为客户提供线上线下一体化汽车生活服务、丰富多彩的会员活动及尊贵权益，现已成为公司服务客户的统一入口和营销与服务创新的平台。2021年，乐橙注册会员数达55.7万人，忠诚老客户推荐购车占比25.3%。

公司瞄准汽车消费产业的巨大潜力市场，布局建设红珊汽车文化公园。依托百万级的客户基础，以“赛车运动”为龙头，聚焦汽车新零售、汽车新金融、汽车文化、数字化科技等创新领域，着力打造“未来车生活”的全新模式和领先的“车生活服务商”。

盈众集团始终秉承“让员工及其家人生活幸福，为国家和社会多做贡献”的企业宗旨及“用科技和文化，让人们的汽车生活更美好”的企业使命，以“诚信立足社会，服务创造未来”为经营理念，立志“做百年企业，干一番事业”，为广大客户、员工、伙伴、行业创造价值。公司注重品牌及企业文化建设，注重人才培养，不断践行企业社会责任，持续提升企业核心竞争力，致力于成为卓越汽车销售服务提供者、美好汽车生活方式引领者、和谐美丽社会的建设者。

展望未来，盈众集团制定了清晰的战略规划和实现路径，将以富有特色的企业文化、着眼长远的企业战略、前瞻适宜的动态治理机制、优秀的人才队伍，努力把盈众打造成为值得信赖和受人尊敬的百年企业。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yzenjoy-728656.html>