

世嘉酒业

2000年伊始，公司投资经销汾酒、杏花村品牌。由于公司上下齐心协力精图治，使公司逐步壮大，销售业绩连创新高，随着业务的发展、网络的扩大，又适时买断汾酒、杏花村品牌多系列全国总经销权，运营十数年，网络拓展至全国各地，开创了世嘉酒业的发展之路。

世嘉至始至终秉持“谦和、朴诚、守信、互惠”的经营理念，“聚心聚力、知行合一、创新超越、有我必赢”的团队精神，完善的分配制度，使世嘉跻身于酒类营销大舞台。

世嘉经营、服务的品牌众多，如：中国四大名酒汾酒、杏花村；中国老八大名酒董酒；地方名酒宋河、宝丰；区域强势品牌老白干、今世缘、杞国酒及王老吉、进口红酒等。

世嘉以事业部为利润中心的经营管理体系在市场竞争中更加贴近市场，反应更及时，决策更科学。

世嘉在与上下游企业合作过程中，追求共同发展，形成了稳定、共赢的良好关系；企业践行“谦和、朴实、守信、互惠”的经营理念，不仅受到了上下游企业、经销商、消费者的赞誉，而且也使企业自身有了更高的提升。

目前世嘉酒业正朝着多品牌、专业化、厂商一体化的方向积极探索发展。世嘉人锐意进取、与时俱进、不断创新、一如既往地在上游厂家提供更大的销售网络平台，为下游经销商提供更丰厚的利润空间，为消费者提供优质的商品和良好的服务，以此来回报社会各界的支持和厚爱！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sjyy-850194.html>

