

山屿海康养

山屿海创建于2009年，以“打造乐龄人的精神家园，实现100位100岁健康、快乐长者”和“山屿海111”为愿景目标，深耕长三角13年。集团以中高端人群健康享老需求为核心，通过旅游、度假、健康、医疗、养老、社交、终身学习等多维服务，“全产业链+全服务链”双链组合互动，打造“健康+”生态产业链，从身体、精神层面助力共同富裕和全民健康。

山屿海康养始终坚持“健康享老生活创造者”的定位，以中高端人群的健康养老为核心，糅合日本、美国的先进理念，通过旅游、度假、健康、医疗、养老、社交、终身学习等多维服务，搭建并创新医养旅一站式大健康平台，实现大康养产业生态圈的构建。

山屿海康养在国内外拥有七十余个康养基地，分布浙江、海南、广西、广东、安徽、江西、山东、江苏、湖南、湖北、四川、云南、贵州、辽宁、山西以及日本、泰国、老挝等地，通过自建自营、业主托管、合作等形式形成山屿海康养基地体系。

“健康专+”是山屿海康养响应国家推进健康中国战略号召并整合集团在医疗、健康、养老、旅游、社交、科技等方面的联动、闭环优势而倾力打造的线下实体连锁型的健康生活空间，同时也是山屿海互联网医院“山屿海医生”的线下实体体验站点，打造集医、康、养、护、助于一体的健康管理新模式。未来，本着小规模、多功能、区域分散点状布局实施复制拓店，形成门店集群效应，实现城区主要街道全覆盖。

山屿海自品牌成立以来，一直着力于绿色健康体系的打造，紧跟“健康中国”战略指引，山屿海健康顺势推出全民健康生活方式推广计划。通过生活方式的干预，再加上“药食同源”的营养调理，实现健康管理。通过打造“健康+”生态产业链，让更多人成为山屿海健康理念和生活

方式的受益者。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/syhky-184258.html>