

海润传播

海润国际传播集团成立于1991年（简称“海润传播”），拥有中国“一级广告企业”（CNAAI）证明商标准用权。2015年8月，海润集团所属的海润传播股份公司在新三板挂牌，成为黑龙江省文化产业、中国民营综合广告传媒企业挂牌公司。成立至今，海润传播紧跟国家政策导向，讲好中国品牌故事，助力城市经济发展，助推企业品牌价值提升，并成功服务800多个企业及品牌，策划执行了600多场大型活动，拍摄制作5000余部宣传、广告片。

30年来，海润传播凭借强大的广告整合代理能力，创造了“药品集群”、“食品集群”、“通讯集群”、“金融集群”及“城市旅游集群”五大客户服务模式。作为黑龙江省广告传媒业的骨干企业，海润传播为中国广告业创造了不可磨灭的成就，为龙江的社会进步、经济发展、文化繁荣做出了贡献。

海润传播集合活动策划、创意执行、媒体投放、管家式服务等整合一体化方案体系，为客户提供线上线下整合营销传播服务，包括品牌宣传推广、影视制作、活动承办执行、媒介投放策略等专属定制的“海润方案”。海润传播紧抓全媒时代的发展机遇，用互联网创意思维，于2019年创建并上线发布“海润学习工厂”知识类时效栏目，以声影方式，分享优秀的中国文化故事、企业品牌故事、行业资讯、社会热点话题等知识类内容；并与“华哥读报”战略合作，成为“华哥读报”微信公众号平台中每天定时播报的特色专栏，目前有200多万全球华人可以阅读聆听“海润学习工厂”的发布内容；为更多企业及品牌提供了一个强力的广告宣传推广平台。

未来计划通过融资形式，建立新平台（APP），丰富扩大平台内容及营销手段的多样性，打通APP商业变现的多个通路。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hrcb-247405.html>