

剧星传媒Vision Star

上海剧星传媒股份有限公司，股票简称：剧星传媒（833153），剧星传媒是一家以大视频为核心，以内容营销为特色的品效销协同的整合营销全案公司，致力于做大视频营销领域的领导者。公司创立于2011年5月，目前拥有1000余名员工，总部位于上海，在北京、广州、天津、厦门、合肥、深圳、郑州、杭州、成都、长沙等11地设有分公司或办事处。

公司以“中国智慧，助力中国品牌”为使命，倡导“持续创造价值”的核心价值观。2015年7月，剧星传媒成功挂牌新三板，股票代码833153；2016年公司荣获“高新技术企业”认定；2021全年总营收57.4亿（公开财报数据）。

剧星传媒持续深耕大视频营销领域，打造了品牌广告、效果广告以及直播电商三大业务版块，横跨以大剧综艺为主的内容整合营销、代言人营销、红人社交营销、短视频信息流、抖音快手等平台的电商运营等多领域，以一站式的品效销协同服务，赋能品牌长效经营。

多年来剧星传媒与众多客户达成了深度合作，公司服务超800+品牌客户，包括云南白药、珀莱雅、东鹏特饮、京东、淘宝、唯品会、支付宝、同程旅行、茅台酒、五粮液、腾讯互娱、王小卤、百雀羚、汤臣倍健、飞科、众安保险等国内知名客户，以及欧莱雅、宝洁、联合利华、高露洁、爱茉莉、葛兰素史克、松下、飞利浦、小林制药等多个国际品牌，覆盖洗化护肤、食品饮料、酒类、互联网类、金融保险、医药、电子等多大主流行业。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jxclvisi-291476.html>