

## 鑫荣懋

鑫荣懋果业科技集团股份有限公司成立于1998年，是一家长期聚焦于水果领域的龙头企业，是链接全球核心水果资源、提供全渠道专业服务的平台型企业。集团成立以来一直以消费者乐享水果生活、推动中国果业可持续发展为己任，践行“水果让生活更健康”的使命。业务范围涵盖水果领域四大板块——品种引进和授权种植、专业供应链服务、全渠道分销、产品开发和品牌营销。

鑫荣懋持续助力科技兴农。与全球领先品种公司合作，开展品种权代理，引入中国市场富有潜力的优秀品种，授权在中国适宜产区规模化种植，推动中国品种知识产权保护。

鑫荣懋深化全球供应链布局，形成了国内外优质水果稳定的供应链。在全球主要水果产区泰国、菲律宾、智利、秘鲁、新西兰、澳大利亚、南非、西班牙等近40个国家和地区开展水果业务，通过定植、收购、合作、参股等方式链接国内100多个水果种植基地。积极响应“一带一路”倡议，除了在亚太地区深化布局，也在中亚、地中海、欧洲地区加大采购和投资布局。

鑫荣懋在中国拥有水果全渠道分销网络及多个冷链物流中心，仓储面积超过10万平方米，年吞吐量100万吨，日加工能力50万件，布局沈阳地利、北京新发地、上海辉展、嘉兴水果市场、广州江南等全国主要批发渠道，服务7000余家商超门店、20000余家水果专卖店以及中国领先电商平台，每天分销过1200吨高品质水果，为超过千万家庭提供新鲜安全的水果服务。

鑫荣懋以“知识、运动、向上向善”为品牌基调，旗下佳沃蓝莓、佳沃榴莲、佳沃车厘子、佳沃椰青、佳沃香蕉是中国女排官方水果品牌，成功打造欢乐果园、天山1号、维多丽、吾彩鲜果等品牌。集团大力实施鑫

果兴农战略，助力全面推进乡村振兴，从“新品种、新技术、新渠道、新品牌”着手，促进脱贫地区特色品类水果产业兴旺，累计培训农民25万人次，带动120万果农走上致富路。新冠肺炎疫情以来，鑫荣懋全力保供应、援前线、助脱贫，并捐赠价值超过1000万元款物。此外，加入国际环保组织“蔬食友好计划”，发起“爱我沃土，善源行动”等一系列向上向善的社会责任行动，不断推动水果事业这一对社会、人类、自然有利的“善”业前行。

创新和发展始终是鑫荣懋的核心驱动力。创新围绕着为客户创造价值而进行，为客户创造价值是一切业务的基础；发展是保持行业规模优势、低成本和高效率运营的保证。未来，鑫荣懋将开放品种、产品、物流、渠道四大平台，以信任和分享为合作基石，以价值创造和发展为合作目标，向世界级水果领先企业进军，成为一家持续发展88年的水果企业。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xrl-423010.html>