

## 焦桐乐器

1999年4月初，兰考民族乐器一厂在兰考扬帆启航，通过不断努力开拓，公司很快取得稳步发展，为了更好地稳定资源，公司与扬州、上海等工厂进行战略合作。

2004年7月，公司实现了资源全球化布局，集资源开发与生产加工于一体，真正取得打通产业链上游，具有历史性意义的突破！

2010年3月，中国民主乐器迎来了市场反应，凭着敏锐的市场触觉。公司将古筝和古琴做为主打品种，强大的资源价格优势令供应链快渗透到国内一线城市。在苏州、北京众多琴行的支持下，公司取得飞速的发展！

2010年5月，公司在国内组建水平的销售团队，足迹踏遍北上广、江浙沪各地会展，影响力辐射全国各地。公司团队将信誉为先贯彻到底，树立了行业标杆，品牌供应商从此诞生。凭着真诚与专注，公司和内地、香港等12家乐器品牌达成战略合作协议，成为了幕后的供应商。

截止到2011年12月31日，公司的古琴和古筝总供应量达到10万件。

截止到2012年9月30日，线下已超过100家大中小乐器品牌从公司进行采购，公司间接服务了全国20万终端消费者。

2012年11月，多维度的视野让一切决定变得简单。公司凭着多年对整个民族乐器行业上中下游产业链的深刻认识，决定这次将产业链条延伸发展，从传统品牌升级成为电商品牌。

2013年7月15日，公司正式启用“天中乐器公司”名，一个新的乐器品牌时代，势将由天中开启！

2016年企业互联网交易额2300万元，同比去年交易额增长66.7%，2016年以来多次受邀参加杭州总部民乐类淘宝会议及京东民乐类目品牌发展会议，上海乐器会展等活动。

2017年企业互联网交易额

4500万元，参加古筝论坛，中国南北古筝名家演奏会：G20指定用筝。

2018年3月2日，为了更好服务机构客户，弘扬“焦裕禄”精神，公司正式启用“兰考焦桐乐器股份有限公司”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jtjr-43809.html>