

映盛INSUN

上海映盛网络技术股份有限公司（以下简称映盛中国），作为较早涉足互联网营销的服务提供商，映盛中国（INSUN）凭借团队，优秀执行以及丰富资源，在过去几年中，为超过200个各领域品牌提供优质服务。

映盛中国创造性的提出“以用户为中心”的营销服务方法论，以具有自主知识产权的大数据平台贯穿营销活动的调研、定位、营销、推广、运营、监测、执行的全生命周期，为客户提供创新一体化的全案营销规划服务。

立足于多套自主开发专利技术的互联网及移动互联网营销与网络公关执行分析系统矩阵，映盛中国为客户提供的服务包括但不限于：互联网互动整合营销规划与执行，社会化媒体营销策略制定与实现，互联网公共关系（EPR），移动营销策略制定与执行，互联网舆情定制化解决方案&分析报告，以及实现销售线索或品牌效应增长的各类整合营销服务组合。

目前，映盛中国已形成覆盖华东、华中、华北的三地产业格局，在上海总部设置有策略、创作、设计、市场以及客户服务中心。在武汉分公司（武汉国信映盛互动技术有限公司）设置有传播、研发、数据中心以及策划、客户服务分部，在北京分公司设置有媒体资源中心以及策略、客户服务分部。拥有超过400人的精英团队为推动中国互联网营销事业积极助力。

高速发展的映盛中国，不仅同步见证中国互联网环境渐趋成熟，也使用自身优质服务，为大量品牌有效完成品牌价值提升以及商业需求实现。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ysinsun-751431.html>

