

## 不逗猫

不逗猫、不逗喵是炫烁贸易（上海）有限公司旗下的品牌，集研发、生产、销售为一体，面向城市年轻女性的时尚优质零食品牌。品牌由来是POP和DOMINO的英译，是流行骨牌的意思，意指零食好吃到停不下来。另外一方面也表示年轻人不盲从，有自己的个性与爱好。

### 品牌文化

品牌口号Slogan：好零食，不逗猫 品牌定义：健康 好吃 有趣

品牌使命：让食物带给大家快乐

品牌价值观：诚信 敬业 激情感恩

经营理念：为员工营造健康的企业文化；为家庭带去健康美味的食品

### 品牌发展

2012年8月3日炫烁贸易（上海）有限公司正式成立，前身为美资企业成立的进口公司

2013年11月正式开展进口食品业务

2016年5月成立品牌：不逗猫

2017年4月不逗猫推出海洋零食，包括鳕鱼肠、蟹家将、脆脆虾、鱼制品系列等

2018年7月开设天猫旗舰店

2019年5月进军海外市场

2020年成立子品牌：仙人掌部落

2021年自建种植园

2022年自建生产基地

## 品牌工艺

利用日本VF工艺，自主研发了蟹家将脆蟹等系列，口感酥脆，高钙、高蛋白

## 品牌产品

不逗猫进口鳕鱼肠系列、不逗猫蟹家脆蟹系列、不逗猫脆脆虾系列、不逗猫小黄鱼、不逗猫章鱼烧、不逗猫鱼豆腐、不逗猫咸蛋黄南瓜脆片、不逗猫炭火烤肉、不逗猫牛肉制品系列、不逗猫锅巴系列、不逗猫糕点系列

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bdl-385328.html>