

优生活

由几个手机玩家于2009年在苏州创立，以与通信运营商深度合作开始，逐步从积分兑换、智能机配件销售深入至智能机软件服务、售后辅导，开展流量经营深度激发。随着智能机的蓬勃发展，优生活迅速扩大市场，进行全国性布局，并不断延伸产业边界,创新性从事软件开发与服务推广的融合经营模式。

优生活立志成为一家规模适度、锐意进取、具有核心竞争力和独特的管理经验的移动互联网企业，力争通过5年左右打造成为移动互联网与传统企业深度融合的标杆企业。

企业经营中以守正出奇作为基本原则，打造一体两翼的经营体系。以客户维系、手机娱乐服务的融合实体渠道作为主体，以移动互联网应用自主研发和与移动互联网应用合作推广作为两翼，在稳固传统渠道优势的基础上，创新自营，提升独立研发能力，锻造标准输出能力，深度融合电商与游戏娱乐，实现经营价值倍增。

扩大服务规模，形成全国连锁，覆盖主要行业，构建强势实体渠道资源，建立稳定的行业资源，逐步延伸至电商和移动互联网应用，实现与移动互联网应用的无缝接轨。开展自有移动互联网产品研发力度，完善、提升研发团队实力，在自有产品研发、推广及与O2O生活服务的深度融合。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ysh-859656.html>