

秦汉胡同国学

成立于2002年，国内知名的少儿国学教育品牌，聚焦全龄文化素质教育，提供诗文/艺术/通识等类型的国学课程，同时积极布局线上线下混合排课授课和价值倍增交付

品牌简介

秦汉胡同于2002年始创，本着万物皆诗的愿景，努力完成着让世界柔软的使命。秦汉胡同文教与毫空间、毫艺术共同构成秦汉胡同主营业务三进院。经过近20年的积累发展，已成长为国内具备一定规模和影响力的文化教育品牌。

秦汉胡同国学聚焦全龄文化素质教育，把国学定义为中国心养成的学问。少儿国学业务在北京、上海、深圳、广州、杭州、南京、宁波等主要城市开设近100家直营店，提供诗文、艺术、通识三大类30余项优质课程，服务线下近八万多个重付费学员家庭。2020年起，秦汉胡同少儿国学启动开放业务，已在贵阳、成都、长沙、娄底、太原、长治、临汾、福州、南昌、东莞等地区开设教学点。并且在保证品质的前提下，持续迅速在下沉市场发展。

秦汉胡同国学亦积极布局线上业务，除在主流内容平台都有过亿的阅读之外，已完成线上线下混合排课授课和价值倍增交付。近年来，国家大力提倡文旅、文创、文教三位一体。秦汉胡同发挥自身的内容优势，为全国各省市地区的标志性文博、文旅资源进行内容系统化梳理、开发和转化，形成可阅读、可视听、可测评、可认证的优质学习内容，实现中华优质文博文旅内容进课堂，为青少年儿童自幼树立文化自信助力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rhhtgx-737706.html>

