

LB

大众定位的日本专业彩妆品牌，其明星单品“LB防水啫喱眼线笔”较为出名

品牌简介

LB艾瑞碧，大众定位的日本专业彩妆品牌，由日本上市企业艾凯株式会社于2013年2月推出。

目标消费群体以20-30岁女性为主，强调高品质、功能性强、价格实惠。其明星单品“LB防水啫喱眼线笔”较为出名。

LB艾瑞碧最初的理念是让消费者学会化妆，大学生是其中非常重要的消费群体，所以，初期主要通过启动校园宣传、启用学生模特、组织校内化妆讲座、分发样品等形式，在学生群体中提高品牌知名度。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lb-268441.html>