

## 轻住酒店

以轻松住为核心，基于新理念打造的新一代连锁酒店品牌，致力于塑造不同体验感知的酒店空间，是国内存量酒店连锁化的佼佼者，旗下拥有聚焦本地泛娱乐体验的功能性酒店/中档商旅酒店品牌/轻改造酒店品牌

### 品牌简介

轻住酒店旨在让用户以更加轻松的心情入住酒店，体验热情优质的酒店服务。同时，轻住酒店通过“品牌认证、轻改造、线上营销优化、会员体系搭建、系统输出、运营培训指导”等多维度服务为单体酒店赋能，帮助提升运营效率和综合收益。

轻住集团，是中国近两年新崛起的酒店赋能平台，旨在依赖科技驱动打造系统化平台能力，引导酒店行业的创新发展。2019年创建至今，已覆盖203个城市，30个省市，近3000家合作酒店，并已获得数家基金的多轮投资。

2020年，是轻住集团酒店多品牌发展元年。通过对近3000家合作酒店经营数据的精准研究，精确分析消费者画像，轻住力图通过塑造不同体验感知的酒店空间，革新消费者体验，提高商家收益，故此一并推出（升级）三个酒店（新）品牌：聚焦本地泛娱乐体验的功能性酒店品牌——“轻BOX”、深挖商旅客出行痛点，崇尚“悦见自我”的中档商旅酒店品牌——“悦楹”、满足大众消费者出行，提倡“百变人生”的轻改造酒店品牌——“悦享”。

“轻无界、创未来”，作为中国存量酒店连锁化的佼佼者，轻住集团始终坚信通过科技赋能手段降本增效，助力品牌发展，与合作酒店一起实现共赢局面是酒店行业的新未来。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rzjd-944815.html>