

安德玛索ADMC

艺术，真正成为消费潮流的关键词，并向下延伸，触及生活每一角落。沐浴在艺术的感召之中，新古典与现代风格互相结合的安德玛索（ADMC）品牌应运而生，开创一个新的艺术浴室时代。

安德玛索（ADMC）——打造世界艺术浴室的品牌，其产品款式设计艺术、时尚、奢华、优雅，注重提供高品位、现代化的生活方式，为消费者营造一个艺术原创的浴室空间。

据统计，约有30%的户型主卧浴室面积为8平方，安德玛索洞察先机，以“中国艺术卫浴旗舰”的姿态迅速抢占8M2卫浴蓝海。

强调原创，成就品牌，这是原则，也是ADMC核心理念。产品设计注重创新的新材料运用，没有界限，不设界限，从传统材质蜚木—金属—玻璃—石材—皮质—聚脂—光电，力求营造浴室艺术体验。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/adlsadmc-507411.html>