

梅沙教育Meisha

万科集团旗下城乡建设与生活服务商战略的重要业务板块，为2-18岁青少年儿童提供全时全程的素质教育，涵盖K-12全日制学校/学前教育/户外教育/课程研发等多个领域

品牌简介

梅沙教育作为世界500强万科集团“城乡建设与生活服务商”战略的重要业务板块，致力于成为中国素质教育的引导者，为2至18岁青少年儿童提供全时全程的素质教育。截至目前，梅沙已拓展至深圳、东莞、佛山、厦门等十个城市，业务覆盖K-12全日制学校、学前教育、户外教育以及课程研发等多个业务领域，努力培养具有国际视野与挚爱特长的未来人才，为世界输送具有中国精神的世界公民。

梅沙全日制教育致力于激发孩子内在驱动力，尊重孩子个性差异，以体验式教育及跨学科教育创建以学生为中心的课堂，打造面向未来的一流学校。秉持多元化的经营理念，梅沙教育在办学模式上积极创新，在与政府合力打造创新型公办学校的同时，落地优质民办学校。目前旗下已有民办学校6所，创新公办学校4所。

梅沙教育学前教育已布局深圳、广州、南宁、福州、佛山、厦门、中山七个城市，旗下共19所幼儿园，现有4544名学生。梅沙学前教育遵循梅沙教育愿景，设计独具梅沙特色的儿童课程体系，致力于为适龄儿童提供专业、有温度的学前教育服务，让孩子在有爱的环境中成长，培养孩子面向未来的能力。

梅沙户外教育围绕体能与运动、社群关系、亲子关系三大板块提供专业课程，致力于帮助3-18岁的孩子挖掘并提升内在核心素养，培养面向未

来的青少年，让他们因拥有挚爱专长而充满自信。依托帆船、滑雪、攀岩、潜水等户外特色运动项目，开展综合探索课程、海洋运动课程、山地运动课程、滑雪运动课程的户外课程产品，累计服务营员15万人次。

梅沙教育坚持以“自建课程”为核心竞争力，致力于打造高识别、可复制的高品质核心课程内容，同时以梅沙教育远航项目为实践地，依托梅沙科技强大的智能化教育解决方案，为2至18岁青少年提供全时全程的素质教育，构建完整教育生态圈。目前已开发中学理科思维课程500课时，线上平台总用户注册数11.2万。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lcyjmeis-813822.html>