

## 芝川SHIBAKAWA

自1998年创业开始，芝川就以：让消费者用上优质、环保好耗材，享受贴心服务，为中国的文化、教育、商务沟通创造便捷、省心的轻印刷环境作为企业的社会价值，并为之终身奋斗。

芝川一直努力成为中国具影响力的直销商耗材服务品牌。1998年至今，累计服务国内外直销商超30000家，与直销商的共赢成长，练就了芝川独有的相信、专注、成就、感恩、幸福的团队特质。芝川员工相信并认可企业的社会价值，专注于速印机耗材研发、生产和营销支持；以成就客户成就企业，员工在客户与企业成就中获得成长；芝川由衷感恩这个行业及一路给予我们帮助和成长的贵人，为实现企业社会价值的无止境奋斗，是芝川人的事业幸福之源。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zcshibak-134296.html>