

正善

正善是一家基于人格化品牌打造的新媒体零售品牌。我们的IP矩阵目前已拥有800万美食类粉丝。

正善走过的每一天，都凝聚着汗水与梦想。我们为了让更多身边人都吃上更好的牛肉而不断奔走，为了让更多的优质食材能端上每个家庭的餐桌而不停追求，我们傻傻地相信并傻傻地坚持着。

伴随着移动互联网的飞速发展和短视频行业的崛起，正善在不断尝试模式创新，从会员制电商到短视频网红IP孵化，短短11个月，正善的抖音IP“正善牛肉哥”短视频播放数超40亿。

与此同时，正善大力发展线下实体店铺——正善超级肉铺。现已在上海、苏州、嘉兴、福州拥有4家门店，预计到2019年底成功开设50家门店。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zs-179283.html>